



## 20 Elementos Que Tu Sitio Web Debe Tener en 2025

### Checklist Completo para un Sitio Web Profesional y Efectivo

---

Por Cristian Alexander | [Alxnder.dev](https://alxnder.dev)

*Desarrollo WordPress Profesional en Jalisco*

---

#### Introducción

Un sitio web moderno no se trata solo de verse bonito. En 2025, tu sitio debe ser rápido, seguro, encontrable en Google y sobre todo, debe convertir visitantes en clientes reales.

Esta guía te ayudará a identificar si tu sitio actual tiene lo necesario para competir, o qué elementos críticos necesitas si estás por crear uno nuevo.

#### Usa este checklist para:

- ☒ Auditar tu sitio web actual
  - ☒ Planear tu nuevo proyecto
  - ☒ Evaluar propuestas de desarrolladores
  - ☒ Asegurar que no te falte nada importante
- 

#### 1. 🚀 Velocidad de Carga Optimizada

##### ¿Por qué es crítico?

El 53% de los usuarios abandonan un sitio que tarda más de 3 segundos en cargar. Google también penaliza sitios lentos en los resultados de búsqueda.

##### Lo que necesitas:

- ☒ Tiempo de carga menor a 3 segundos
- ☒ Sistema de caché activado
- ☒ Imágenes optimizadas (formato WebP)
- ☒ CDN (Content Delivery Network) configurado
- ☒ Código CSS y JavaScript minificado
- ☒ Hosting de calidad (no el más barato)



### Cómo probarlo:

Usa estas herramientas gratuitas:

- Google PageSpeed Insights ([pagespeed.web.dev](https://pagespeed.web.dev))
- GTmetrix ([gtmetrix.com](https://gtmetrix.com))

**Meta:** Score de 85+ en PageSpeed Insights

---

## 2. 🧩 Diseño Responsive (Adaptable a Móviles)

### ¿Por qué es crítico?

Más del 60% del tráfico web viene de dispositivos móviles. Si tu sitio no se ve bien en celulares, estás perdiendo más de la mitad de tus clientes potenciales.

### Lo que necesitas:

- ☒ Diseño que se adapta perfectamente a teléfonos
- ☒ Menú de navegación optimizado para móvil
- ☒ Botones grandes y fáciles de presionar
- ☒ Texto legible sin necesidad de hacer zoom
- ☒ Formularios funcionales en pantallas pequeñas

### Cómo probarlo:

- Abre tu sitio en tu celular
- Usa la herramienta de Google: [search.google.com/test/mobile-friendly](https://search.google.com/test/mobile-friendly)

**Meta:** 100% funcional en todos los dispositivos

---

## 3. 🔒 Certificado SSL (HTTPS)

### ¿Por qué es crítico?


Sin SSL, los navegadores marcan tu sitio como "No seguro". Esto destruye la confianza y Google penaliza tu posicionamiento.



#### Lo que necesitas:

- ☒ Certificado SSL instalado y activo
- ☒ URL comienza con "https://" (no "http://")
- ☒ Candado verde visible en la barra del navegador
- ☒ Sin advertencias de contenido mixto

#### Cómo probarlo:

Simplemente visita tu sitio. Debe mostrar un candado  antes de la URL.

**Costo:** Generalmente incluido gratis con tu hosting

---

#### 4. Propuesta de Valor Clara (Above the Fold)

##### ¿Por qué es crítico?

Tienes 3 segundos para captar la atención de un visitante. Si no entienden QUÉ haces y PARA QUIÉN en esos 3 segundos, se irán.

#### Lo que necesitas:

- ☒ Título claro que explica QUÉ ofreces
- ☒ Subtítulo que explica PARA QUIÉN es
- ☒ Beneficio principal visible inmediatamente
- ☒ Call-to-action (CTA) prominente
- ☒ Imagen o video relevante

#### Ejemplo bueno:

**"Desarrollo WordPress Que Genera Ventas Reales Para Negocios en Jalisco"**

*Subtítulo: No solo sitios bonitos. Herramientas digitales que atraen clientes.*

#### Ejemplo malo:

**"Bienvenido a nuestro sitio web"**

*Subtítulo: Somos una empresa dedicada a brindar servicios.*

---



## 5. 📞 Información de Contacto Visible

### ¿Por qué es crítico?

Si un cliente potencial quiere contactarte y no encuentra cómo, simplemente se irá con tu competencia.

#### Lo que necesitas:

- ☒ Número de teléfono visible en el header
- ☒ Email de contacto fácil de encontrar
- ☒ Botón de WhatsApp flotante (muy importante en México)
- ☒ Dirección física (si aplica)
- ☒ Horarios de atención
- ☒ Formulario de contacto funcional

#### Ubicación ideal:

- Header (arriba) en todas las páginas
  - Footer (abajo) con toda la info completa
  - Página dedicada de "Contacto"
- 

## 6. 🎨 Diseño Profesional y Consistente

### ¿Por qué es crítico?





Tienes 0.05 segundos para causar una primera impresión. Un diseño amateur comunica "negocio amateur".

#### Lo que necesitas:

- ☒ Paleta de colores consistente (2-3 colores principales)
- ☒ Tipografía legible y profesional
- ☒ Espacios en blanco adecuados (no todo apretado)
- ☒ Imágenes de calidad (no pixeladas)
- ☒ Estilo visual coherente en todas las páginas
- ☒ Logo profesional



### Red flags (señales de alerta):








-  Múltiples fuentes diferentes
  -  Demasiados colores
  -  Imágenes de stock genéricas de los 2000s
  -  Animaciones excesivas
- 

## 7. Contenido Optimizado para SEO

### ¿Por qué es crítico?

Si Google no te encuentra, tus clientes tampoco. El 93% de las experiencias online comienzan en un buscador.

### Lo que necesitas:

-  Títulos (H1, H2, H3) con palabras clave relevantes
-  Meta descriptions únicas por página
-  URLs amigables (ejemplo.com/servicios no ejemplo.com/?p=123)
-  Alt text en todas las imágenes
-  Contenido original y valioso (no copiado)
-  Enlaces internos entre páginas
-  Blog activo (ideal)

### Herramientas útiles:



- Yoast SEO o Rank Math (plugins WordPress)
  - Google Search Console (gratuito)
- 

## 8. Call-to-Actions (CTAs) Claros

### ¿Por qué es crítico?

Si no le dices a la gente qué hacer, no harán nada. Los CTAs guían al usuario hacia la conversión.

### Lo que necesitas:

-  CTAs visibles en cada página
-  Botones con colores contrastantes



- ☒ Texto de acción específico ("Agenda Tu Llamada" vs "Enviar")
- ☒ Múltiples oportunidades de conversión
- ☒ CTAs relevantes al contenido de cada página

#### Ejemplos efectivos:

- ☒ "Cotización Gratuita en 24 Horas"
- ☒ "Descarga la Guía Gratis"
- ☒ "Agenda Tu Llamada Ahora"
- ☒ "Click aquí"
- ☒ "Más información"

---

## 9. Prueba Social (Testimonios y Casos de Éxito)

### ¿Por qué es crítico?

El 92% de los consumidores confían más en recomendaciones de otras personas que en publicidad de la empresa.

### Lo que necesitas:

- ☒ Testimonios reales de clientes (con nombres completos)
- ☒ Fotos de los clientes (aumenta credibilidad 300%)
- ☒ Resultados específicos en números cuando sea posible
- ☒ Logos de clientes o empresas con las que trabajaste
- ☒ Reseñas de Google My Business integradas
- ☒ Casos de estudio detallados

### Formato efectivo:

**"Alejandro transformó nuestra presencia online. Pasamos de 2 consultas al mes a 15-20. El sitio es rápido y fácil de actualizar."**

— Ana García, Directora de Marketing

Constructora Horizonte, Guadalajara 

---



## 10. Google Analytics Configurado

### ¿Por qué es crítico?

Si no mides, no puedes mejorar. Analytics te dice qué funciona y qué no en tu sitio.

### Lo que necesitas:

- ☒ Google Analytics 4 (GA4) instalado
- ☒ Google Search Console conectado
- ☒ Eventos importantes trackeados (envíos de formulario, clics en teléfono)
- ☒ Conversiones configuradas
- ☒ Dashboard básico para revisar datos

### Métricas clave a monitorear:

- Visitantes únicos por mes
  - Páginas más visitadas
  - Tasa de rebote
  - Tiempo en el sitio
  - Conversiones (formularios, llamadas)
- 

## 11. Barra de Búsqueda Interna

### ¿Por qué es crítico?

Los usuarios que usan búsqueda interna tienen 2x más probabilidad de convertir. Saben lo que buscan.

### Lo que necesitas:

- ☒ Barra de búsqueda visible (header o menú)
- ☒ Resultados relevantes y rápidos
- ☒ Sugerencias mientras escribes (opcional pero ideal)
- ☒ Página de "Sin resultados" útil con alternativas

### Importante: Crítico si tienes:

- E-commerce con muchos productos
- Blog con varios artículos
- Sitio con más de 20 páginas



## 12. 🗺️ Mapa del Sitio XML

### ¿Por qué es crítico?

Ayuda a Google a entender la estructura de tu sitio e indexar todas tus páginas correctamente.

### Lo que necesitas:

- ☒ Sitemap XML generado automáticamente
- ☒ Enviado a Google Search Console
- ☒ Actualizado automáticamente al agregar contenido
- ☒ Incluye todas las páginas importantes
- ☒ Excluye páginas sin valor SEO

### Ubicación típica:

tudominio.com/sitemap.xml

**Plugins WordPress que lo hacen:** Yoast SEO, Rank Math

---

## 13. 📄 Política de Privacidad y Términos

### ¿Por qué es crítico?

Es un requisito legal en México y la mayoría de países. Además, genera confianza y profesionalismo.

### Lo que necesitas:

- ☒ Página de Política de Privacidad
- ☒ Términos y Condiciones (si vendes online)
- ☒ Aviso sobre uso de cookies
- ☒ Banner de cookies (si usas analytics o remarketing)
- ☒ Enlaces en el footer

### Contenido mínimo:

- Qué datos recopilas
- Cómo los usas
- Con quién los compartes





- Derechos del usuario
  - Información de contacto
- 

## 14. 🎥 Contenido Visual de Calidad

### ¿Por qué es crítico?

El contenido visual se procesa 60,000 veces más rápido que el texto. Además, aumenta el engagement un 94%.

### Lo que necesitas:

- ☒ Imágenes profesionales (no stock photos obvias)
- ☒ Fotos reales de tu negocio/equipo cuando sea posible
- ☒ Videos cortos explicativos (opcional pero poderoso)
- ☒ Infografías para datos complejos
- ☒ Iconos consistentes para servicios/beneficios
- ☒ Favicon (icono en la pestaña del navegador)

### Evita:

- ☒ Imágenes pixeladas o de baja calidad
  - ☒ Fotos de banco de imágenes muy usadas
  - ☒ Videos que se reproducen automáticamente con sonido
- 

## 15. 📄 Formularios Optimizados

### ¿Por qué es crítico?

Formularios complicados = menos conversiones. Cada campo adicional reduce conversiones un 5-10%.

### Lo que necesitas:

- ☒ Solo campos realmente necesarios
- ☒ Labels (etiquetas) claras
- ☒ Validación de errores en tiempo real
- ☒ Mensaje de confirmación después de enviar
- ☒ Email automático de "Gracias por contactarnos"
- ☒ Protección anti-spam (reCAPTCHA invisible)
- ☒ Funciona perfectamente en móvil



### Regla de oro:

Pide solo lo mínimo necesario para dar seguimiento:

- Nombre
- Email o teléfono
- Mensaje breve

Todo lo demás puede preguntarse después.






---

## 16. Backups Automáticos

### ¿Por qué es crítico?

Sitios web se hackean, hostings fallan, actualizaciones rompen cosas. Sin backup, puedes perder TODO tu trabajo.

### Lo que necesitas:

-  Backups automáticos diarios
-  Almacenamiento en ubicación diferente (no solo en tu servidor)
-  Fácil restauración
-  Incluye base de datos + archivos
-  Retención mínima: 30 días

### Opciones:

- Plugin: UpdraftPlus (WordPress)
- Servicio hosting con backups incluidos
- Servicio externo: VaultPress, BackupBuddy

**Costo:** Generalmente incluido con hosting de calidad



---

## 17. Seguridad Básica Implementada

### ¿Por qué es crítico?

Los sitios WordPress son hackeados 90,000 veces por día en promedio. La seguridad no es opcional.

### Lo que necesitas:

-  Plugins y tema siempre actualizados
-  Firewall activado



- ☒ Protección contra fuerza bruta (límite de intentos de login)
- ☒ Escaneo de malware regular
- ☒ Usuarios con contraseñas fuertes
- ☒ Acceso administrativo protegido
- ☒ Captcha en formularios

#### Plugins recomendados:

- Wordfence Security
  - Sucuri Security
  - iThemes Security
- 

## 18. Integración con Redes Sociales

### ¿Por qué es crítico?

Tus visitantes quieren encontrarte en redes sociales. Además, ayuda a generar tráfico cruzado.

### Lo que necesitas:

- ☒ Enlaces a perfiles sociales en footer
- ☒ Botones para compartir contenido
- ☒ Feed de Instagram integrado (opcional)
- ☒ Open Graph tags (para que se vea bien al compartir)
- ☒ Twitter Cards configurado
- ☒ Íconos de redes visibles y funcionales

### Ubicación ideal:

- Header o footer: enlaces a tus perfiles
  - Posts de blog: botones para compartir
  - Productos: botones para compartir (e-commerce)
- 

## 19. Accesibilidad Básica

### ¿Por qué es crítico?

15% de la población mundial tiene alguna discapacidad. Además, muchas prácticas de accesibilidad también mejoran SEO.



### Lo que necesitas:

- ☒ Contraste adecuado entre texto y fondo
- ☒ Texto alternativo en imágenes (alt text)
- ☒ Navegación posible solo con teclado
- ☒ Tamaño de texto ajustable
- ☒ Formularios con labels apropiados
- ☒ Estructura de headings lógica (H1, H2, H3)
- ☒ Enlaces descriptivos (no "click aquí")

### Cómo probarlo:

- WAVE Web Accessibility Tool ([wave.webaim.org](https://wave.webaim.org))
  - Intenta navegar tu sitio solo con el teclado (Tab)
- 

## 20. Información de Negocio Estructurada (Schema)

### ¿Por qué es crítico?

Schema markup ayuda a Google a entender tu negocio y puede resultar en rich snippets (resultados enriquecidos) en búsquedas.

### Lo que necesitas:

- ☒ Schema de LocalBusiness implementado
- ☒ Información de contacto en formato Schema
- ☒ Horarios de operación
- ☒ Área de servicio
- ☒ Logo y redes sociales
- ☒ FAQ Schema (preguntas frecuentes)
- ☒ Review Schema (reseñas) cuando aplique

### Beneficio:

Aparecer en Google con:

- Estrellitas de rating
  - Horarios
  - Teléfono directo
  - Ubicación en mapa
-



## Bonus: Elementos Avanzados (Para 2025)

Si ya tienes los 20 anteriores, considera estos:

### Chatbot o Live Chat

Para responder preguntas básicas 24/7

### Video Marketing

Videos cortos explicando tus servicios

### Email Marketing Integrado

Captura de leads con newsletter

### Pixel de Remarketing

Facebook Pixel y Google Ads Pixel para retargeting

### PWA (Progressive Web App)

Tu sitio funciona como app nativa

---

## Cómo Usar Este Checklist

### Si estás evaluando tu sitio actual:

1. ☒ Imprime este checklist
2. ☒ Revisa elemento por elemento
3. ☒ Marca lo que YA tienes
4. ☒ Prioriza lo que falta según importancia
5. ☒ Crea plan de acción

### Si estás planificando un sitio nuevo:

1. ☒ Comparte este checklist con tu desarrollador
2. ☒ Asegúrate que todo esté incluido en la cotización
3. ☒ Usa esto como criterio de aceptación final

### Si eres desarrollador:



1. ☒ Úsalo como checklist de QA antes de entregar
  2. ☒ Compártelo con clientes para educarlos
  3. ☒ Diferénciate incluyendo todo de serie
- 

### Prioridad de Implementación

#### ● CRÍTICO (Implementa YA):

1. Velocidad de carga
2. Diseño responsive
3. Certificado SSL
4. Información de contacto
5. Propuesta de valor clara

#### ● IMPORTANTE (En 30 días):

6. SEO básico
7. CTAs claros
8. Prueba social
9. Google Analytics
10. Seguridad básica

#### ● RECOMENDADO (En 90 días):

11. Barra de búsqueda
  12. Contenido visual
  13. Integración redes sociales
  14. Accesibilidad
  15. Schema markup
-





## ¿Necesitas Ayuda?

Si después de revisar este checklist te das cuenta que tu sitio necesita trabajo (o quieres crear uno nuevo que cumpla con todo), puedo ayudarte.

### Alejandro | Alxnder.dev







Desarrollo WordPress Profesional en Jalisco

 [contacto@alxnder.dev](mailto:contacto@alxnder.dev)

 WhatsApp: +52 33 1386 2502  [alxnder.dev](https://alxnder.dev)

---

### Servicios:

-  Auditoría completa de tu sitio actual
-  Desarrollo de sitios nuevos desde cero
-  Optimización de sitios existentes
-  E-commerce con WooCommerce
-  Sitios corporativos
-  Sistemas de reservas

### Cotización gratuita en 24 horas

---

### Recursos Adicionales Gratuitos

 **Blog:** [alxnder.dev/blog](https://alxnder.dev/blog)

Artículos semanales sobre WordPress, SEO y desarrollo web

 **Calculadora de presupuesto:** [alxnder.dev/calculadora](https://alxnder.dev/calculadora)

Estima cuánto debería costar tu proyecto

---

© 2025 Alxnder.dev | Todos los derechos reservados

*Este documento puede ser compartido libremente siempre que se mantenga la atribución.*

---



## Notas Finales

Este checklist se actualiza regularmente conforme evolucionan las mejores prácticas web y los requerimientos de Google.

**Última actualización:** Diciembre 2024

**Versión:** 1.0

Para recibir actualizaciones, suscríbete a mi newsletter en [alxnder.dev](https://alxnder.dev)

---

## ¿Te fue útil este checklist?

Compártelo con otros dueños de negocios que puedan necesitarlo.

#DesarrolloWeb #WordPress #SEO #Jalisco #MarketingDigital