



20 Elementos Que Tu Sitio Web Debe Tener en 2025

Checklist Completo para un Sitio Web Profesional y Efectivo

Por Cristian Alexander | Alxnder.dev

Desarrollo WordPress Profesional en Jalisco

Introducción

Un sitio web moderno no se trata solo de verse bonito. En 2025, tu sitio debe ser rápido, seguro, encontrable en Google y sobre todo, debe convertir visitantes en clientes reales.

Esta guía te ayudará a identificar si tu sitio actual tiene lo necesario para competir, o qué elementos críticos necesitas si estás por crear uno nuevo.

Usa este checklist para:

- Auditar tu sitio web actual
 - Planear tu nuevo proyecto
 - Evaluar propuestas de desarrolladores
 - Asegurar que no te falte nada importante
-

1. Velocidad de Carga Optimizada

¿Por qué es crítico?

El 53% de los usuarios abandonan un sitio que tarda más de 3 segundos en cargar. Google también penaliza sitios lentos en los resultados de búsqueda.

Lo que necesitas:

- Tiempo de carga menor a 3 segundos
- Sistema de caché activado
- Imágenes optimizadas (formato WebP)
- CDN (Content Delivery Network) configurado
- Código CSS y JavaScript minificado
- Hosting de calidad (no el más barato)



Cómo probarlo:

Usa estas herramientas gratuitas:

- Google PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev)
- GTmetrix (gtmetrix.com)

Meta: Score de 85+ en PageSpeed Insights

2. Diseño Responsive (Adaptable a Móviles)

¿Por qué es crítico?

Más del 60% del tráfico web viene de dispositivos móviles. Si tu sitio no se ve bien en celulares, estás perdiendo más de la mitad de tus clientes potenciales.

Lo que necesitas:

- Diseño que se adapta perfectamente a teléfonos
- Menú de navegación optimizado para móvil
- Botones grandes y fáciles de presionar
- Texto legible sin necesidad de hacer zoom
- Formularios funcionales en pantallas pequeñas

Cómo probarlo:

- Abre tu sitio en tu celular
- Usa la herramienta de Google: search.google.com/test/mobile-friendly

Meta: 100% funcional en todos los dispositivos

3. Certificado SSL (HTTPS)

¿Por qué es crítico?

Sin SSL, los navegadores marcan tu sitio como "No seguro". Esto destruye la confianza y Google penaliza tu posicionamiento.



Lo que necesitas:

- Certificado SSL instalado y activo
- URL comienza con "https://" (no "http://")
- Candado verde visible en la barra del navegador
- Sin advertencias de contenido mixto

Cómo probarlo:

Simplemente visita tu sitio. Debe mostrar un candado  antes de la URL.

Costo: Generalmente incluido gratis con tu hosting

4. Propuesta de Valor Clara (Above the Fold)

¿Por qué es crítico?

Tienes 3 segundos para captar la atención de un visitante. Si no entienden QUÉ haces y PARA QUIÉN en esos 3 segundos, se irán.

Lo que necesitas:

- Título claro que explica QUÉ ofreces
- Subtítulo que explica PARA QUIÉN es
- Beneficio principal visible inmediatamente
- Call-to-action (CTA) prominente
- Imagen o video relevante

Ejemplo bueno:

"Desarrollo WordPress Que Genera Ventas Reales Para Negocios en Jalisco"

Subtítulo: No solo sitios bonitos. Herramientas digitales que atraen clientes.

Ejemplo malo:

"Bienvenido a nuestro sitio web"

Subtítulo: Somos una empresa dedicada a brindar servicios.



5. Información de Contacto Visible

¿Por qué es crítico?

Si un cliente potencial quiere contactarte y no encuentra cómo, simplemente se irá con tu competencia.

Lo que necesitas:

- Número de teléfono visible en el header
- Email de contacto fácil de encontrar
- Botón de WhatsApp flotante (muy importante en México)
- Dirección física (si aplica)
- Horarios de atención
- Formulario de contacto funcional

Ubicación ideal:

- Header (arriba) en todas las páginas
 - Footer (abajo) con toda la info completa
 - Página dedicada de "Contacto"
-

6. Diseño Profesional y Consistente

¿Por qué es crítico?

Tienes 0.05 segundos para causar una primera impresión. Un diseño amateur comunica "negocio amateur".

Lo que necesitas:

- Paleta de colores consistente (2-3 colores principales)
- Tipografía legible y profesional
- Espacios en blanco adecuados (no todo apretado)
- Imágenes de calidad (no pixeladas)
- Estilo visual coherente en todas las páginas
- Logo profesional



Red flags (señales de alerta):

- Múltiples fuentes diferentes
 - Demasiados colores
 - Imágenes de stock genéricas de los 2000s
 - Animaciones excesivas
-

7. Contenido Optimizado para SEO

¿Por qué es crítico?

Si Google no te encuentra, tus clientes tampoco. El 93% de las experiencias online comienzan en un buscador.

Lo que necesitas:

- Títulos (H1, H2, H3) con palabras clave relevantes
- Meta descriptions únicas por página
- URLs amigables (ejemplo.com/servicios no ejemplo.com/?p=123)
- Alt text en todas las imágenes
- Contenido original y valioso (no copiado)
- Enlaces internos entre páginas
- Blog activo (ideal)

Herramientas útiles:

- Yoast SEO o Rank Math (plugins WordPress)
 - Google Search Console (gratuito)
-

8. Call-to-Actions (CTAs) Claros

¿Por qué es crítico?

Si no le dices a la gente qué hacer, no harán nada. Los CTAs guían al usuario hacia la conversión.

Lo que necesitas:

- CTAs visibles en cada página
- Botones con colores contrastantes



- Texto de acción específico ("Agenda Tu Llamada" vs "Enviar")
- Múltiples oportunidades de conversión
- CTAs relevantes al contenido de cada página

Ejemplos efectivos:

- "Cotización Gratuita en 24 Horas"
 - "Descarga la Guía Gratis"
 - "Agenda Tu Llamada Ahora"
 - "Click aquí"
 - "Más información"
-

9. Prueba Social (Testimonios y Casos de Éxito)

¿Por qué es crítico?

El 92% de los consumidores confían más en recomendaciones de otras personas que en publicidad de la empresa.

Lo que necesitas:

- Testimonios reales de clientes (con nombres completos)
- Fotos de los clientes (aumenta credibilidad 300%)
- Resultados específicos en números cuando sea posible
- Logos de clientes o empresas con las que trabajaste
- Reseñas de Google My Business integradas
- Casos de estudio detallados

Formato efectivo:

"**Alejandro transformó nuestra presencia online. Pasamos de 2 consultas al mes a 15-20. El sitio es rápido y fácil de actualizar.**"

— Ana García, Directora de Marketing

Constructora Horizonte, Guadalajara



10. Google Analytics Configurado

¿Por qué es crítico?

Si no mides, no puedes mejorar. Analytics te dice qué funciona y qué no en tu sitio.

Lo que necesitas:

- Google Analytics 4 (GA4) instalado
- Google Search Console conectado
- Eventos importantes trackeados (envíos de formulario, clics en teléfono)
- Conversiones configuradas
- Dashboard básico para revisar datos

Métricas clave a monitorear:

- Visitantes únicos por mes
- Páginas más visitadas
- Tasa de rebote
- Tiempo en el sitio
- Conversiones (formularios, llamadas)

11. Barra de Búsqueda Interna

¿Por qué es crítico?

Los usuarios que usan búsqueda interna tienen 2x más probabilidad de convertir. Saben lo que buscan.

Lo que necesitas:

- Barra de búsqueda visible (header o menú)
- Resultados relevantes y rápidos
- Sugerencias mientras escribes (opcional pero ideal)
- Página de "Sin resultados" útil con alternativas

Importante: Crítico si tienes:

- E-commerce con muchos productos
- Blog con varios artículos
- Sitio con más de 20 páginas



12. Mapa del Sitio XML

¿Por qué es crítico?

Ayuda a Google a entender la estructura de tu sitio e indexar todas tus páginas correctamente.

Lo que necesitas:

- Sitemap XML generado automáticamente
- Enviado a Google Search Console
- Actualizado automáticamente al agregar contenido
- Incluye todas las páginas importantes
- Excluye páginas sin valor SEO

Ubicación típica:

tudominio.com/sitemap.xml

Plugins WordPress que lo hacen: Yoast SEO, Rank Math

13. Política de Privacidad y Términos

¿Por qué es crítico?

Es un requisito legal en México y la mayoría de países. Además, genera confianza y profesionalismo.

Lo que necesitas:

- Página de Política de Privacidad
- Términos y Condiciones (si vendes online)
- Aviso sobre uso de cookies
- Banner de cookies (si usas analytics o remarketing)
- Enlaces en el footer

Contenido mínimo:

- Qué datos recopilas
- Cómo los usas
- Con quién los compartes



- Derechos del usuario
 - Información de contacto
-

14. 🎥 Contenido Visual de Calidad

¿Por qué es crítico?

El contenido visual se procesa 60,000 veces más rápido que el texto. Además, aumenta el engagement un 94%.

Lo que necesitas:

- Imágenes profesionales (no stock photos obvias)
- Fotos reales de tu negocio/equipo cuando sea posible
- Videos cortos explicativos (opcional pero poderoso)
- Infografías para datos complejos
- Iconos consistentes para servicios/beneficios
- Favicon (ícono en la pestaña del navegador)

Evita:

- Imágenes pixeladas o de baja calidad
 - Fotos de banco de imágenes muy usadas
 - Videos que se reproducen automáticamente con sonido
-

15. 📋 Formularios Optimizados

¿Por qué es crítico?

Formularios complicados = menos conversiones. Cada campo adicional reduce conversiones un 5-10%.

Lo que necesitas:

- Solo campos realmente necesarios
- Labels (etiquetas) claras
- Validación de errores en tiempo real
- Mensaje de confirmación después de enviar
- Email automático de "Gracias por contactarnos"
- Protección anti-spam (reCAPTCHA invisible)
- Funciona perfectamente en móvil



Regla de oro:

Pide solo lo mínimo necesario para dar seguimiento:

- Nombre
- Email o teléfono
- Mensaje breve

Todo lo demás puede preguntarse después.

16. Backups Automáticos

¿Por qué es crítico?

Sitios web se hackean, hostings fallan, actualizaciones rompen cosas. Sin backup, puedes perder TODO tu trabajo.

Lo que necesitas:

- Backups automáticos diarios
- Almacenamiento en ubicación diferente (no solo en tu servidor)
- Fácil restauración
- Incluye base de datos + archivos
- Retención mínima: 30 días

Opciones:

- Plugin: UpdraftPlus (WordPress)
- Servicio hosting con backups incluidos
- Servicio externo: VaultPress, BackupBuddy

Costo: Generalmente incluido con hosting de calidad

17. Seguridad Básica Implementada

¿Por qué es crítico?

Los sitios WordPress son hackeados 90,000 veces por día en promedio. La seguridad no es opcional.

Lo que necesitas:

- Plugins y tema siempre actualizados
- Firewall activado



- Protección contra fuerza bruta (límite de intentos de login)
- Escaneo de malware regular
- Usuarios con contraseñas fuertes
- Acceso administrativo protegido
- Captcha en formularios

Plugins recomendados:

- Wordfence Security
 - Sucuri Security
 - iThemes Security
-

18. Integración con Redes Sociales

¿Por qué es crítico?

Tus visitantes quieren encontrarte en redes sociales. Además, ayuda a generar tráfico cruzado.

Lo que necesitas:

- Enlaces a perfiles sociales en footer
- Botones para compartir contenido
- Feed de Instagram integrado (opcional)
- Open Graph tags (para que se vea bien al compartir)
- Twitter Cards configurado
- Íconos de redes visibles y funcionales

Ubicación ideal:

- Header o footer: enlaces a tus perfiles
 - Posts de blog: botones para compartir
 - Productos: botones para compartir (e-commerce)
-

19. Accesibilidad Básica

¿Por qué es crítico?

15% de la población mundial tiene alguna discapacidad. Además, muchas prácticas de accesibilidad también mejoran SEO.



Lo que necesitas:

- Contraste adecuado entre texto y fondo
- Texto alternativo en imágenes (alt text)
- Navegación posible solo con teclado
- Tamaño de texto ajustable
- Formularios con labels apropiados
- Estructura de headings lógica (H1, H2, H3)
- Enlaces descriptivos (no "click aquí")

Cómo probarlo:

- WAVE Web Accessibility Tool (wave.webaim.org)
 - Intenta navegar tu sitio solo con el teclado (Tab)
-

20. Información de Negocio Estructurada (Schema)

¿Por qué es crítico?

Schema markup ayuda a Google a entender tu negocio y puede resultar en rich snippets (resultados enriquecidos) en búsquedas.

Lo que necesitas:

- Schema de LocalBusiness implementado
- Información de contacto en formato Schema
- Horarios de operación
- Área de servicio
- Logo y redes sociales
- FAQ Schema (preguntas frecuentes)
- Review Schema (reseñas) cuando aplique

Beneficio:

Aparecer en Google con:

- Estrellitas de rating
 - Horarios
 - Teléfono directo
 - Ubicación en mapa
-



Bonus: Elementos Avanzados (Para 2025)

Si ya tienes los 20 anteriores, considera estos:

Chatbot o Live Chat

Para responder preguntas básicas 24/7

Video Marketing

Videos cortos explicando tus servicios

Email Marketing Integrado

Captura de leads con newsletter

Pixel de Remarketing

Facebook Pixel y Google Ads Pixel para retargeting

PWA (Progressive Web App)

Tu sitio funciona como app nativa

Cómo Usar Este Checklist

Si estás evaluando tu sitio actual:

1. Imprime este checklist
2. Revisa elemento por elemento
3. Marca lo que YA tienes
4. Prioriza lo que falta según importancia
5. Crea plan de acción

Si estás planificando un sitio nuevo:

1. Comparte este checklist con tu desarrollador
2. Asegúrate que todo esté incluido en la cotización
3. Usa esto como criterio de aceptación final

Si eres desarrollador:



1. Úsalo como checklist de QA antes de entregar
 2. Compártelo con clientes para educarlos
 3. Diferénciate incluyendo todo de serie
-

Prioridad de Implementación

● CRÍTICO (Implementa YA):

1. Velocidad de carga
2. Diseño responsive
3. Certificado SSL
4. Información de contacto
5. Propuesta de valor clara

● IMPORTANTE (En 30 días):

6. SEO básico
7. CTAs claros
8. Prueba social
9. Google Analytics
10. Seguridad básica

● RECOMENDADO (En 90 días):

11. Barra de búsqueda
 12. Contenido visual
 13. Integración redes sociales
 14. Accesibilidad
 15. Schema markup
-



¿Necesitas Ayuda?

Si después de revisar este checklist te das cuenta que tu sitio necesita trabajo (o quieres crear uno nuevo que cumpla con todo), puedo ayudarte.

Alejandro | Alxnder.dev

Desarrollo WordPress Profesional en Jalisco

contacto@alxnder.dev

WhatsApp: +52 33 1386 2502 alxnder.dev

Servicios:

- Auditoría completa de tu sitio actual
- Desarrollo de sitios nuevos desde cero
- Optimización de sitios existentes
- E-commerce con WooCommerce
- Sitios corporativos
- Sistemas de reservas

Cotización gratuita en 24 horas

Recursos Adicionales Gratuitos

Blog: alxnder.dev/blog

Artículos semanales sobre WordPress, SEO y desarrollo web

Calculadora de presupuesto: alxnder.dev/calculadora

Estima cuánto debería costar tu proyecto

© 2025 Alxnder.dev | Todos los derechos reservados

Este documento puede ser compartido libremente siempre que se mantenga la atribución.



Notas Finales

Este checklist se actualiza regularmente conforme evolucionan las mejores prácticas web y los requerimientos de Google.

Última actualización: Diciembre 2024

Versión: 1.0

Para recibir actualizaciones, suscríbete a mi newsletter en alxnder.dev

¿Te fue útil este checklist?

Compártelo con otros dueños de negocios que puedan necesitarlo.

#DesarrolloWeb #WordPress #SEO #Jalisco #MarketingDigital